

CHARGÉ.E DE COMMUNICATION WEB ET COMMUNAUTÉ (MISSION CDD)

TRANSFORMATION NUMERIQUE

LOCALISATION :

574 Saint-Denis – Campus Rimbaud
10 rue Camille Moke
93210 La Plaine Saint-Denis

DÉMARRAGE DE LA MISSION :

Dès que possible

CONTEXTE :

Au sein de la Direction Communication e.SNCF, le service Communautés et Réseaux Sociaux recherche un.e expert.e pour développer son écosystème numérique. Votre mission se centre sur la mise en valeur des activités, projets et expertises numériques de l'entreprise via [les supports de communication dédiés](#).

ACTIVITÉS PRINCIPALES :

Influence

- Mise en place d'une stratégie de micro influence pour développer la visibilité externe de la transformation numérique de l'entreprise
- Définir et animer une communauté de micro influenceur autour de l'innovation
- Piloter la Co-construction de contenus avec les influenceurs

Contribution des supports de communication

- Contribution de contenus sur la plateforme éditoriale
- Recherche visuelle pour alimenter les différents contenus
- Collaboration avec le graphiste pour la production visuelle
- Gestion de la newsletter

Communication interne

- Relai des contenus sur le réseau social d'entreprise
- Animation de la communauté
- Reporting

Communication externe

- Appui du Community Manager dans la gestion des réseaux sociaux
- Couverture événementielle (live tweet, stories...)
- Sponsoring
- Reporting

COMPÉTENCES-CLÉS

Bonnes capacités rédactionnelles

Maitrise des outils PAO

Assimilation rapide et forte prise d'initiatives

Bonne connaissance de l'écosystème digital et utilisation des outils digitaux

Compétences relationnelles et esprit d'équipe

TYPE DE PROFIL SOUHAITÉ :

Bac+5

Appétence pour l'écosystème digital

SPÉCIFICITÉ DU POSTE :

Quelques déplacements en région sont à prévoir

