

CHEF.FE DE PROJET ÉDITORIAL ET RESEAUX SOCIAUX (MISSION CDD)

TRANSFORMATION NUMERIQUE

LOCALISATION :

574 Saint-Denis – Campus Rimbaud – 3^{ème} Etage
10 rue Camille Moke
93210 La Plaine Saint-Denis

DÉMARRAGE DE LA MISSION :

Dès que possible

CONTEXTE :

Au sein de la Direction Communication e.SNCF, le service Communautés et Réseaux Sociaux recherche un.e expert.e pour mettre en lumière la transformation numérique de l'entreprise. Votre mission se centre sur la mise en valeur des activités, projets et expertises numériques de l'entreprise via [les supports de communication dédiés](#).

ACTIVITÉS PRINCIPALES :

Community Management

- Gestion globale des réseaux sociaux externes : Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn
- Création et diffusion des contenus
- Couverture live d'événements
- Animation des communautés
- Sponsoring et Reporting

Gestion de la production éditoriale

- Supervision de la chaîne de production des contenus à vocation externe : identification des sujets, briefs et coordination de l'équipe de production, relecture, validation.
- Gestion du planning éditorial
- Gestion et garantie de la charte éditoriale
- Rédaction occasionnelle d'articles

COMPÉTENCES-CLES

Très bonnes capacités rédactionnelles
Assimilation rapide, forte prise d'initiatives
Capacité de gestion d'agences prestataires
Compétences relationnelles et esprit d'équipe

TYPE DE PROFIL SOUHAITÉ :

Bac+5
Une expérience éditoriale précédente serait un plus
Appétence pour l'écosystème digital

SPÉCIFICITÉ DU POSTE :

Quelques déplacements en région sont à prévoir